

INTRODUÇÃO

A pesquisa de clima organizacional, promovida em 2009, identificou na Embrapa Agroindústria Tropical a necessidade de melhorar a comunicação entre Chefia e empregados. A partir do trabalho dos grupos focais, foram propostas várias ações para promover melhorias nessa área.

A mesma pesquisa também identificou que a percepção dos empregados em relação as oportunidades de progresso na Unidade era ruim. Além disso, a Chefia Geral da Unidade também reconhecia que não havia uma ação direta voltada para a formação e o desenvolvimento de gestores na Unidade e que isso poderia resultar em um vácuo de liderança em um futuro próximo.

O Programa de Melhoria Organizacional foi pensando para oferecer soluções para essas demandas. Ele é constituído de três atividades básicas: os Encontros de Gestão, o blog Encontros de Gestão e o Trocando Idéias.



Figura 1 –Trocando Idéias

Essa ação foi implantada em 2010, voltada diretamente para a melhoria do clima organizacional da Unidade. Em 2011, a ação foi realizada continuamente e ainda foram agregadas novas atividades. Em 2012, foi realizado um processo de melhoria contínua (PDCA) e uma nova etapa será iniciada em Maio de 2012.

O Programa de Melhoria Organizacional está alinhado com o V Plano Diretor da Embrapa e com o IV Plano Diretor da Unidade, ambos elaborados em 2008, estando correlacionado diretamente com as Diretrizes "Atrair, desenvolver e reter talentos técnicos e gerenciais" e "Fortalecer a comunicação institucional e mercadológica para atuar estrategicamente diante dos desafios apresentados à sociedade da informação".

OBJETIVOS

A Embrapa Agroindústria vem investindo no aprimoramento dos seus mecanismos de gestão e esse programa é mais uma ação nesse sentido. Um dos principais objetivos é estabelecer um espaço onde seja possível discutir temas relacionados a gestão, que possam ajudar a melhorar o desempenho global da Unidade e também outros aspectos, como o Clima Organizacional. Além disso, será possível também desenvolver competências na área de gestão empresarial e incentivar a discussão de temas relacionados à gestão da Unidade.

Outro objetivo do programa é melhorar a comunicação no âmbito da Embrapa Agroindústria Tropical. A partir daí, outros benefícios que devem ser alcançados são uma melhor interação entre Chefia e empregados e uma maior integração entre empregados de diferentes cargos e áreas.

1. Engenheiro Agrônomo, Chefe Geral / Pesquisador, Embrapa Agroindústria Tropical, vitor@cnpat.embrapa.br

2. Administradora, Analista A, Embrapa Agroindústria Tropical, aline@cnpat.embrapa.br

DESCRIÇÃO DA PRÁTICA

A ação consiste em três atividades distintas: o Trocando Idéias, os Encontros de Gestão e o blog dos Encontros de Gestão. O Trocando Idéias é composto de encontros semanais entre a Chefia da Unidade e um grupo de empregados convidados com o intuito de discutir questões relacionadas à gestão da Unidade e melhorar a comunicação entre eles.

Os Encontros de Gestão são encontros mensais, abertos a todos os empregados da Unidade. Em cada reunião, são definidos um tema na área de gestão empresarial e uma atividade prática, voltada para a realidade da Unidade. O resultado das atividades práticas são sugestões de ações que poderão ser implementadas na Unidade. Uma dessas sugestões, resultou na criação do blog dos Encontros de Gestão. O blog está disponível na intranet da Unidade e traz postagens semanais com temas relacionados a gestão empresarial.



Figura 2 – Blog dos Encontros de Gestão

Os encontros promovidos são abertos a todos os empregados da Unidade. A divulgação é feita de forma ampla e sem restrições. O blog está disponível na intranet da Unidade, possibilitando o acesso a todos os empregados da Unidade. A coordenação das ações está sob responsabilidade da Chefia Geral da Unidade e do Núcleo de Desenvolvimento Institucional.

DISCUSSÃO E CONCLUSÃO

A Unidade obteve resultados melhores em todos os quesitos da pesquisa de clima organizacional promovida em 2011. Além disso, após a implantação do programa, a Unidade passou a contar com espaços institucionalizados que promovem a comunicação interna e o desenvolvimento de competências na área de gestão empresarial. Após dois anos da sua implantação, a ação passa agora por um processo de melhoria contínua, onde estão sendo revistos seus propósitos e sua metodologia. O objetivo é alinhar as atividades às novas necessidades organizacionais que surgiram no período. A nova etapa do Programa começa em Maio de 2012.



Figura 3 –Encontros de Gestão

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- EMBRAPA. V Plano Diretor da Embrapa. 2008
 EMBRAPA AGROINDÚSTRIA TROPICAL. IV Plano Diretor da Unidade. 2008.