

METODOLOGIA DE PROSPECÇÃO E AVALIAÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO ELABORADA E APLICADA NO ÂMBITO DO PROJETO ISOEMBRAPA

Melissa Sitton

Embrapa Meio Ambiente

melissa@cnpma.embrapa.br

De acordo com a Enciclopédia Livre Wikipédia, prática é a realização de uma teoria concretamente¹. Considerando-se a diversidade e pluralidade cultural, geográfica, social e temática da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa foi desenvolvida uma metodologia para o aprendizado sobre gestão administrativa que permite a participação de todas as unidades da empresa. A amplitude da metodologia deve-se ao caráter corporativo do projeto ISOEMBRAPA: Difusão do processo de certificação da Embrapa Meio Ambiente nas Unidades da Embrapa.

A metodologia é aplicada sobre práticas de gestão da empresa de acordo com os Critérios de Excelência da Fundação Nacional da Qualidade e é constituída por 4 fases que são respectivamente: a identificação das práticas, a definição do meio de compartilhamento para cada prática, a avaliação das práticas por examinadores da empresa e a realização dos cálculos matemáticos sobre a avaliação das práticas.

Em virtude da metodologia identificar a prática de gestão realizada na empresa na forma escrita por meio da fase identificação, ocorre o aprendizado da linguagem relacionada a prática. Esta linguagem é a nova informação adquirida durante a realização da metodologia. Portanto o conhecimento desta linguagem permitirá o entendimento de outras práticas durante a realização de compartilhamento de práticas, cujo meio de compartilhamento foi definido na segunda fase da metodologia.

A fase de avaliação de cada prática e os cálculos matemáticos são baseados nos processos gerenciais estabelecidos nos Critérios de Excelência da Fundação Nacional da Qualidade.

1-Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Pr%C3%A1tica>. Acesso em: 14/06/2012.